

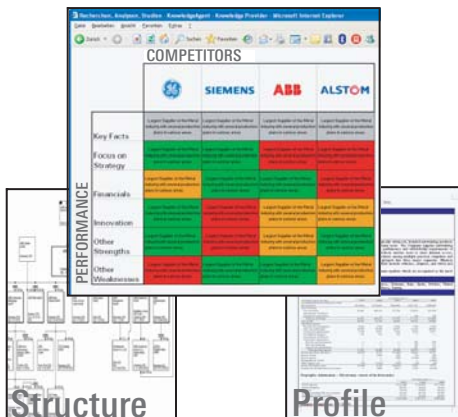
Competitor Monitoring

Wissen entscheidet...

Bereits Michael Porter stellte 1980 fest, dass eine bedeutende Grundlage für alle strategischen und taktischen Entscheidungen das Wissen über den Wettbewerb ist. Kennen Sie Ihre Wettbewerber, deren Marktanteile, Produkte, Aktivitäten?

Competitor Monitoring geht über die übliche Erstellung von Wettbewerberprofilen hinaus. Auf Basis einer kontinuierlichen und proaktiven Beobachtung des Wettbewerbsumfeldes bieten wir Ihnen eine dynamische Sicht auf Ihre Wettbewerber und identifizieren frühzeitig relevante Informationen.

Basierend auf der Analyse Ihrer direkten und indirekten Wettbewerber bauen unsere Spezialisten eine Wettbewerberdatenbank auf und übernehmen die fortlaufende Ergänzung. Wiederkehrende Anfragen können sie dadurch schnell, kompetent und aktuell beantworten.



		GE	SIEMENS	ABB	ALSTOM
PERFORMANCE	Key Facts				
	Focus on Strategy				
	Financials				
	Innovation				
	Other Strengths				
Other Weaknesses					

Structure

Profile

Competitor Monitoring zeigt Ihnen Stärken und Schwächen Ihrer Wettbewerber, identifiziert deren Möglichkeiten und Intentionen und ist die Grundlage weiterer Analysen und Entscheidungen.



Ihre Vorteile:

- ▶ Kontinuierliche und proaktive Beobachtung des Wettbewerbsumfeldes
- ▶ Strukturierte Ablage der Informationen über Wettbewerber und Umfeld
- ▶ Schnelle Beantwortung von wiederkehrenden Anfragen
- ▶ Identifikation von Stärken und Schwächen der Wettbewerber
- ▶ Identifikation von Möglichkeiten und Intentionen der Wettbewerber
- ▶ Grundlage weiterer Analysen und Entscheidungen